

# Kindercoach Rapport 2023

Gepresenteerd door *Psychogoed.nl* 



# Welkom & introductie

Graag presenteren we het Kindercoach Rapport 2023 over kindercoaching in Nederland en België.

Hierin staan alle bevindingen uit de kindercoach-vragenlijst 2023 beschreven. Deze vragenlijst is ontwikkeld door Psychogoed, met als doel om meer informatie over en inzicht te krijgen in de diverse werkwijzen en methodieken die deze professionals hanteren in hun werk als kindercoach. De kindercoaches zijn per e-mail benaderd en de vragenlijst is in september 2023 ingevuld door 213 kindercoaches uit Nederland en België. Met het rapport wordt een beeld geschetst van de praktijk, uitdagingen en successen van het beroep als kindercoach. Het is een prachtig beroep waarin de kindercoaches met veel plezier en toewijding bijdragen aan de ontwikkeling en het welzijn van kinderen.

We hopen dat het rapport je niet alleen informeert, maar ook inspireert.  
Veel leesplezier!

Rian Meddens, Orthopedagoog Generalist Psychogoed

# Inhoud

<b>Wie zijn de kindercoaches?</b>	4	<b>Visie</b>	18
Demografische gegevens	5	Motivatie	19
Leeftijd & ervaring	6	Visie & methodieken	20
		Ouderbetrokkenheid	22
<b>Educatie</b>	7	<b>Uitdagingen</b>	23
Blijven ontwikkelen	8	Professionele uitdagingen	24
Reflecteren	9	Zakelijke uitdagingen	28
		<b>Tips en advies</b>	32
<b>Praktijk</b>	11	Voor en door kindercoaches	33
Doelgroepen	12	<b>Psychogoed Professional</b>	38
Hulpvragen	13		
Behandeltraject	14		
Tarieven	16		



# Wie zijn de kindercaches?

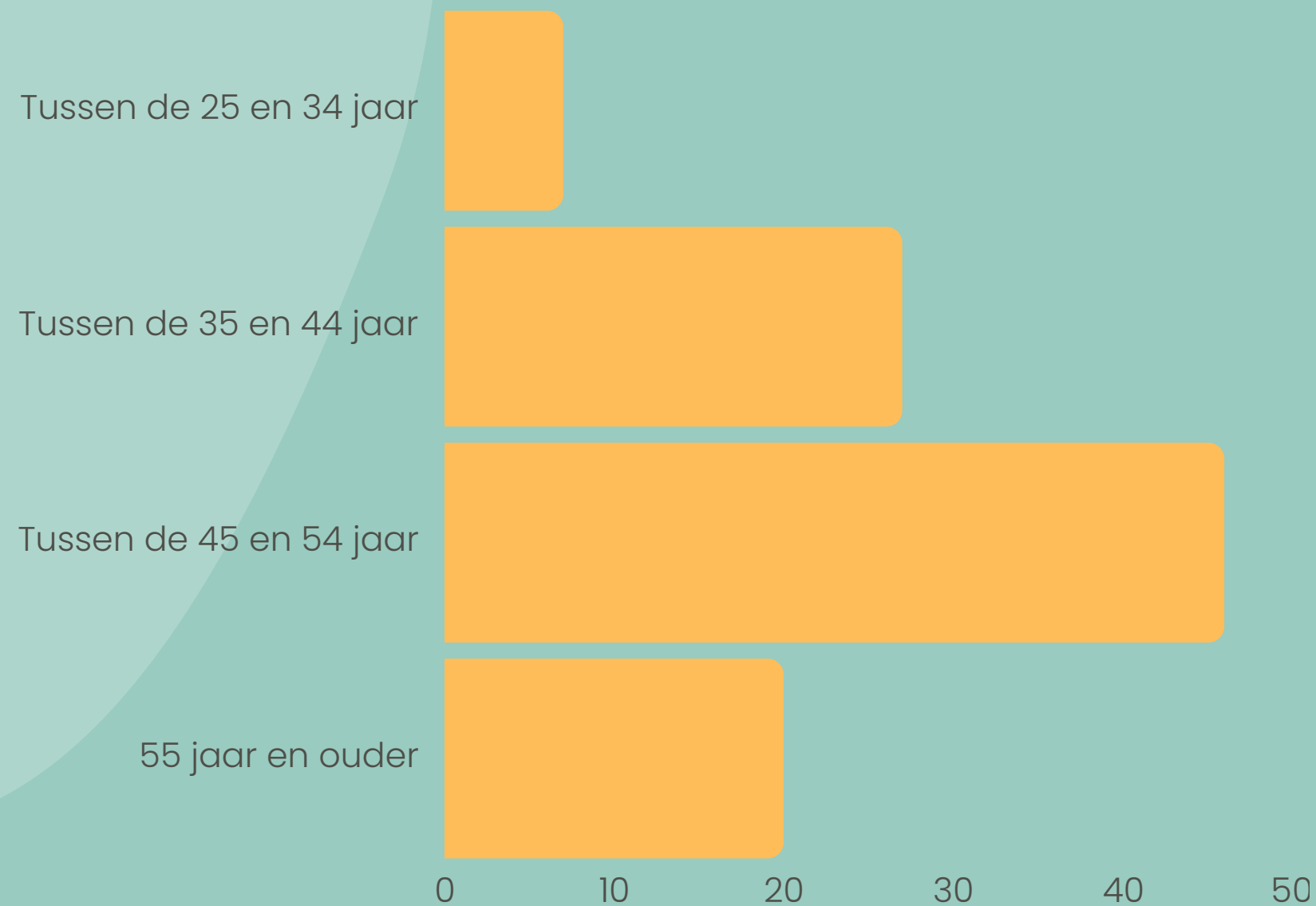
Demografische gegevens

Leeftijd en ervaring

# Demografische gegevens

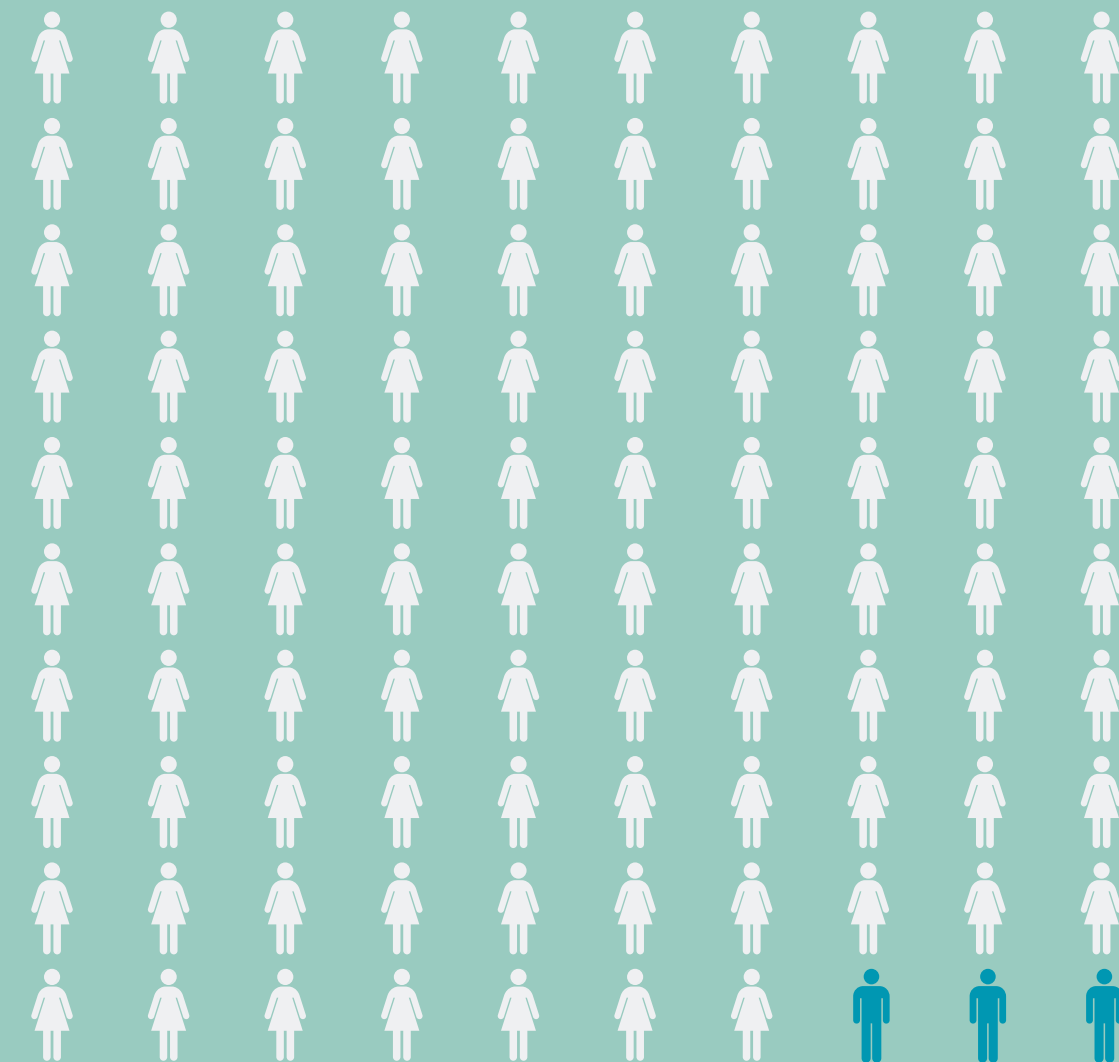
## Leeftijd

Bijna 70% van de kindercoaches die meededen aan het onderzoek is ouder dan 45 jaar. Deze leeftijdsgroep brengt een schat aan levenservaring met zich mee, wat een waardevol aspect kan zijn in de coaching van kinderen en hun gezinnen.



## Geslacht

Slechts 3 op de 100 deelnemers aan de vragenlijst identificeert zich als man. Het vak van kindercoach wordt dus voornamelijk uitgeoefend door vrouwen. Kinderen die liever door een man geholpen willen worden, zullen langer moeten zoeken naar een geschikte kindercoach.



# Leeftijd en ervaring

Uit de vragenlijst blijkt dat de meeste kindercoaches tussen de 45 en 54 jaar zijn. Duidelijk wordt dat veel kindercoaches pas op latere leeftijd beginnen in dit beroep. Vooral bij coaches in de leeftijdsgroepen 45 tot 54 jaar en 55 jaar en ouder zien we dat zij relatief minder jaren ervaring hebben (>1 jaar werkervaring en 1-3 jaar werkervaring) ondanks hun leeftijd. Waarschijnlijk hebben ze later in hun carrière de overstap gemaakt naar kindercoaching.

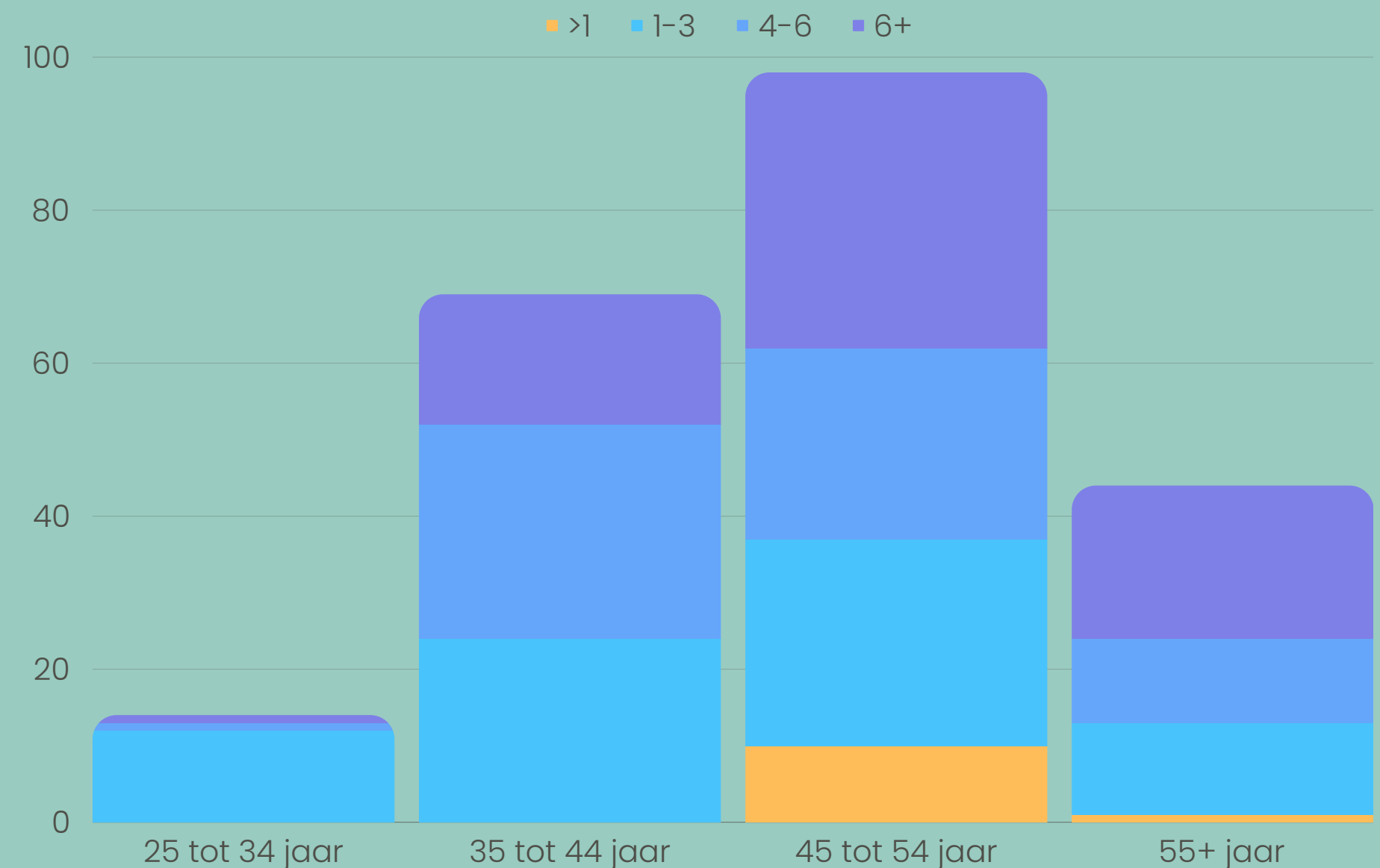
Het aantal jaren werkervaring ongeacht de leeftijd van de kindercoaches:

Minder dan 1 jaar werkervaring -> 11 %

Tussen de 1 en 3 jaar werkervaring -> 33%

Tussen de 4 tot 6 jaar werkervaring -> 29%

Meer dan 6 jaar werkervaring -> 33%



# Educatie

Blijven ontwikkelen  
Reflecteren



# Blijven ontwikkelen

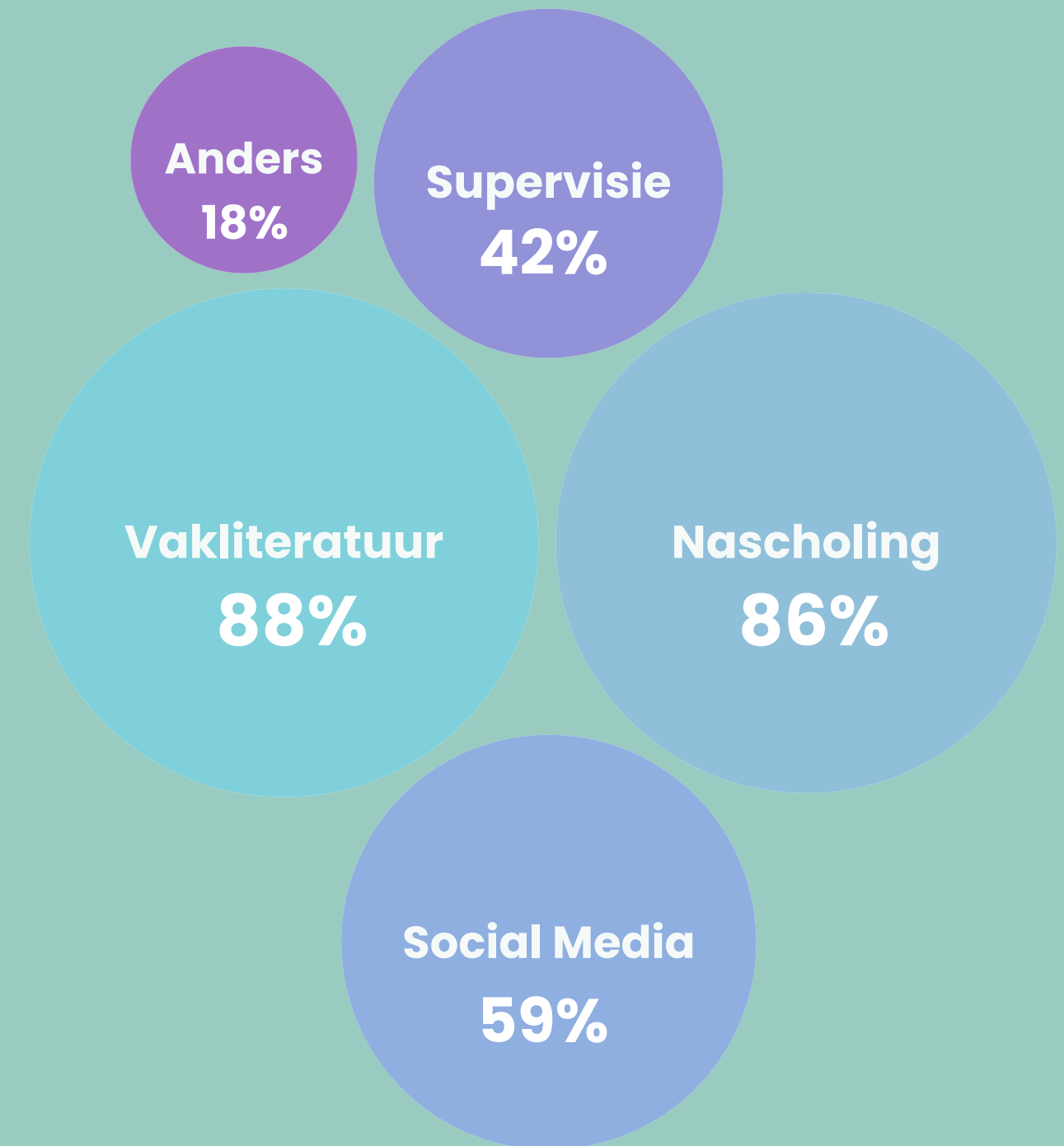
## Ontwikkeling en bijscholing van kindercoaches

De vragenlijst toont aan dat kindercoaches veel waarde hechten aan hun eigen ontwikkeling en bijscholing. Ongeveer 88% leest vakliteratuur om bij te blijven met de nieuwste informatie en inzichten.

Een vergelijkbaar aantal, 86%, neemt deel aan nascholing om hun vaardigheden te verbeteren.

Social media wordt door ongeveer 59% gebruikt voor professionele groei en netwerken. Verder ondergaat 42% supervisie om hun praktijk te verfijnen. Ten slotte kiest 18% voor andere diverse methoden om zichzelf te ontwikkelen.

Deze cijfers benadrukken hoe actief kindercoaches bezig zijn met leren en groeien in hun vak. Dit toont hun toewijding aan het leveren van de beste begeleiding aan kinderen en hun gezinnen.





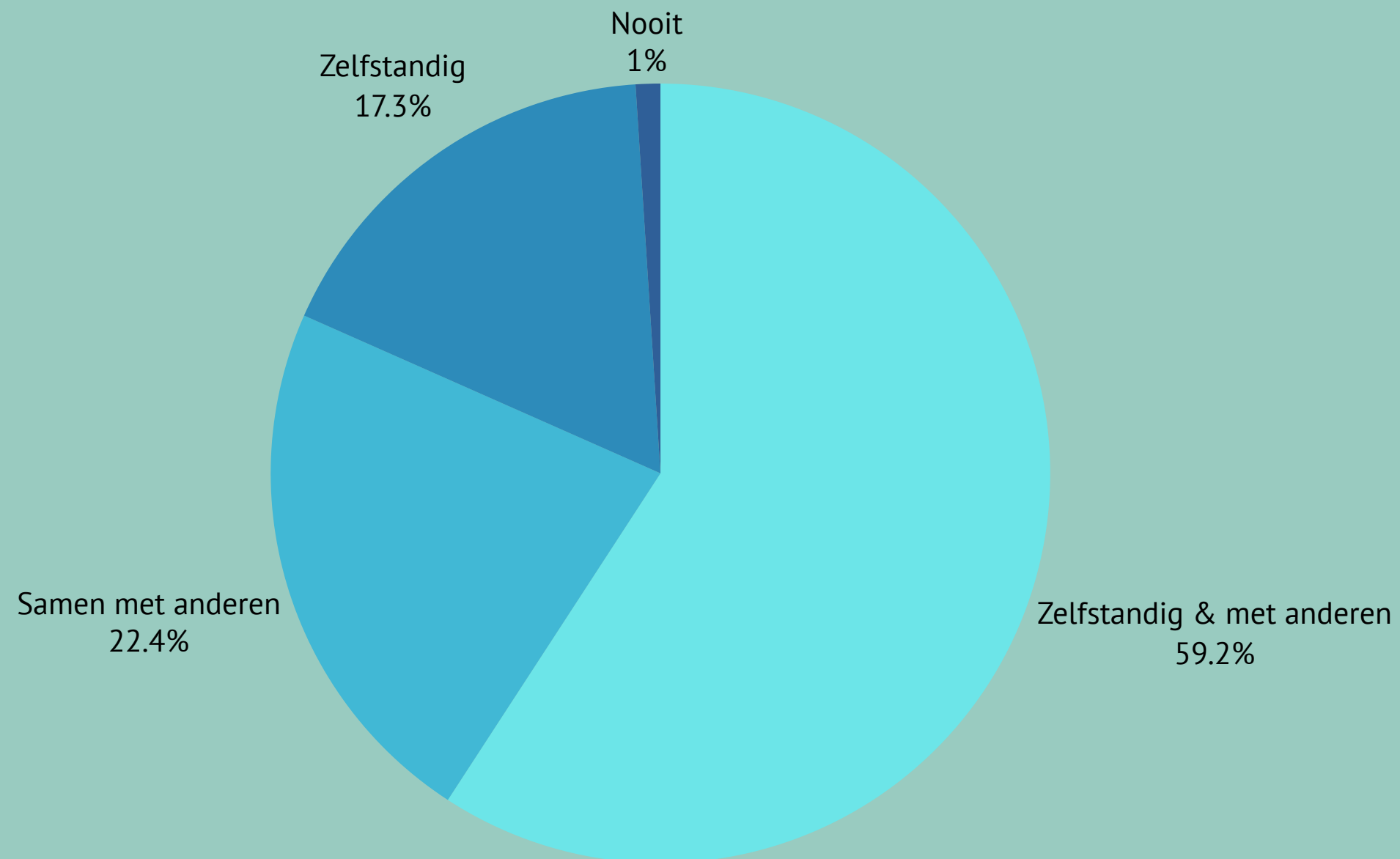
# Reflecteren

## Reflectie op coachingsaanpak bij kindercoaches

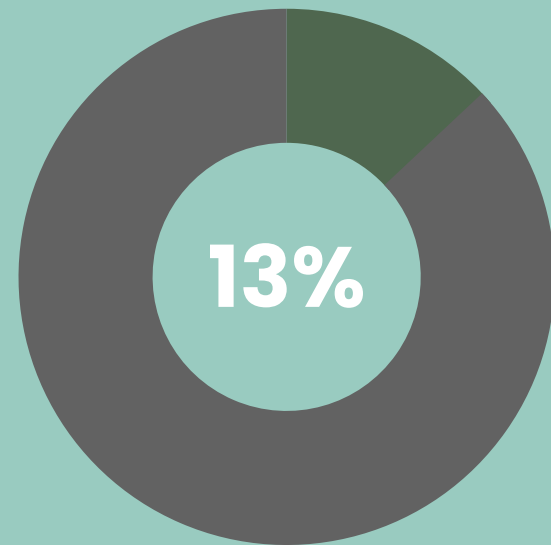
De antwoorden op de vraag of kindercoaches regelmatig reflecteren op hun coachingsaanpak laten zien dat een groot deel, ongeveer 59%, dit zowel zelfstandig als samen met anderen doet.

Ongeveer 22% van de kindercoaches kiest ervoor om dit samen met anderen te doen, terwijl 17% de voorkeur geeft aan zelfstandige reflectie. Slechts een zeer klein deel, 1%, geeft aan nooit te reflecteren op hun aanpak.

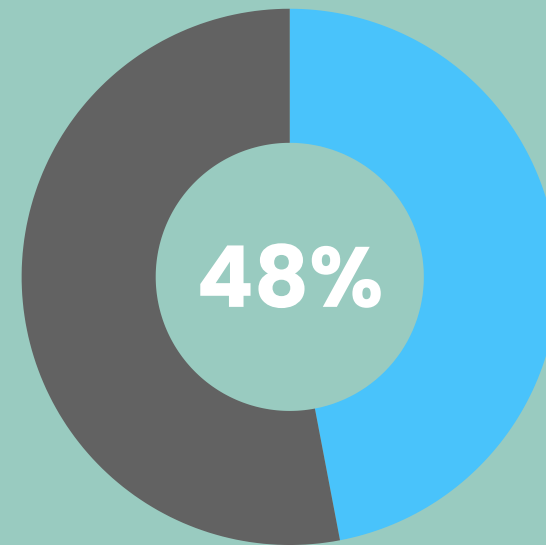
Deze cijfers onderstrepen het belang dat kindercoaches hechten aan zelfreflectie en samenwerking met collega's om hun werkwijze te verbeteren.



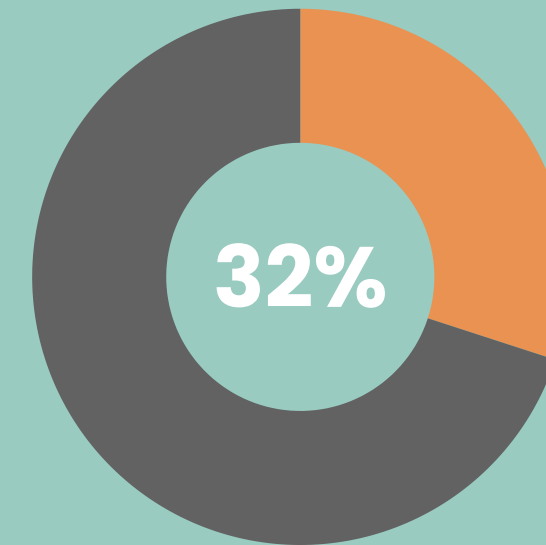
# Reflecteren



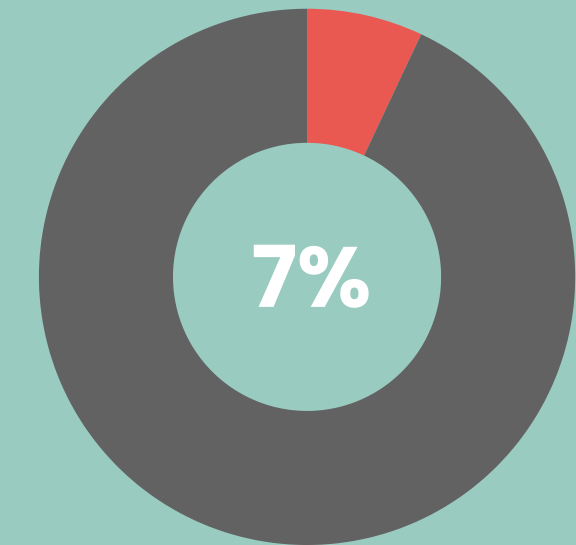
**Wekelijks**



**Maandelijks**



**Ieder half jaar**



**Nooit of 1x per jaar**

De verzamelde data tonen aan dat ongeveer 60% van de kindercoaches regelmatig, op maandelijkse of zelfs wekelijkse basis, reflecteert of overlegt met mede-professionals. Dit is positief, aangezien het aangeeft dat een meerderheid van de coaches het belang van regelmatige zelfreflectie en interactie met collega's erkent.

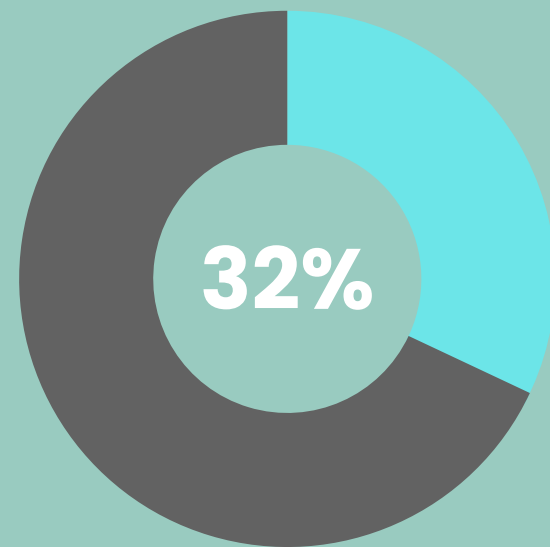
Aan de andere kant blijkt echter dat bijna 40% van de kindercoaches dit niet of nauwelijks doet, door slechts (half)jaarlijkse of geen reflectie- en overlegmomenten. Deze bevindingen zijn opvallend, aangezien reflectie en overleg als belangrijke componenten worden gezien in het werk als kindercoach door opleiders en beroepsverenigingen.



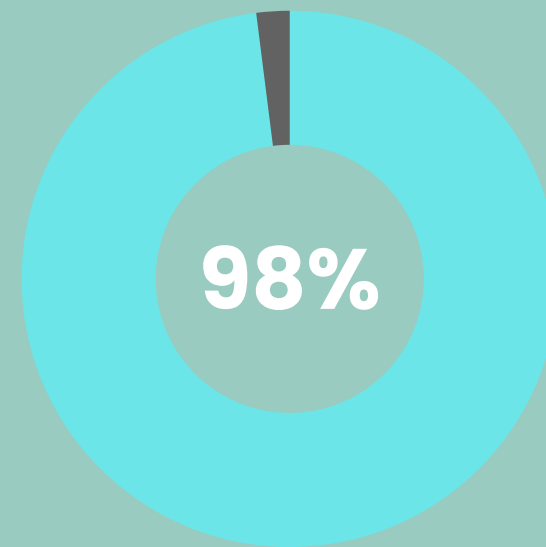
# Praktijk

Doelgroepen  
Hulpvragen  
Coachingstraject  
Tarieven

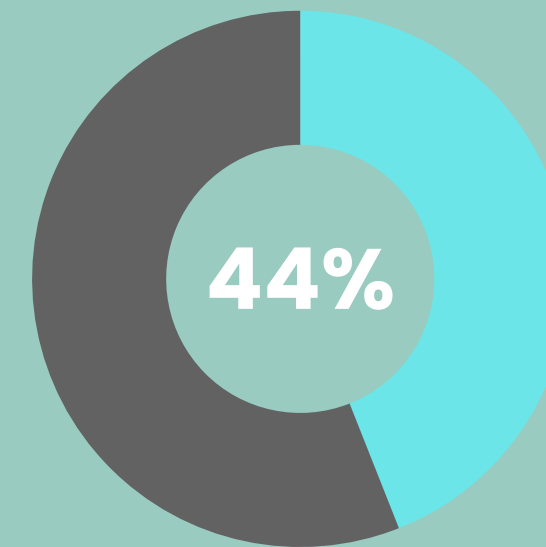
# Doelgroepen



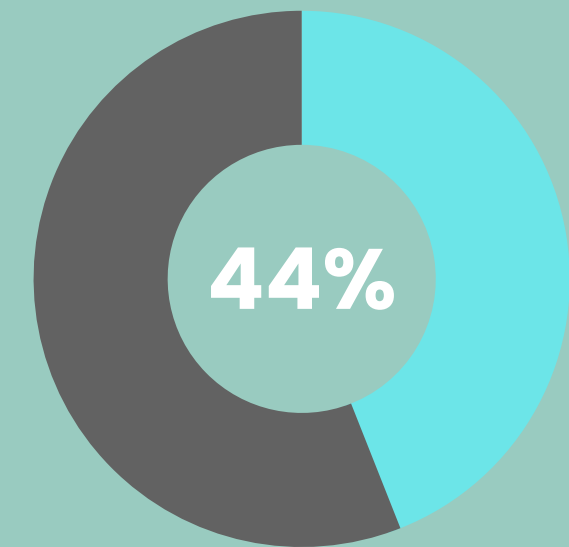
0 – 6 jaar



6 – 12 jaar



12 – 18 jaar



Ouders

Op de vraag met welke doelgroepen de kindercoaches werken, antwoordt een opvallende 98% van de coaches dat ze zich richten op kinderen in de leeftijdsgroep van 6 tot 12 jaar. Dit geeft aan dat deze doelgroep de primaire focus binnen kindercoaching lijkt te zijn. Een kleiner, maar ook aanzienlijk, percentage kindercoaches werkt (ook) met de leeftijdsgroep 0 tot 6 jaar.

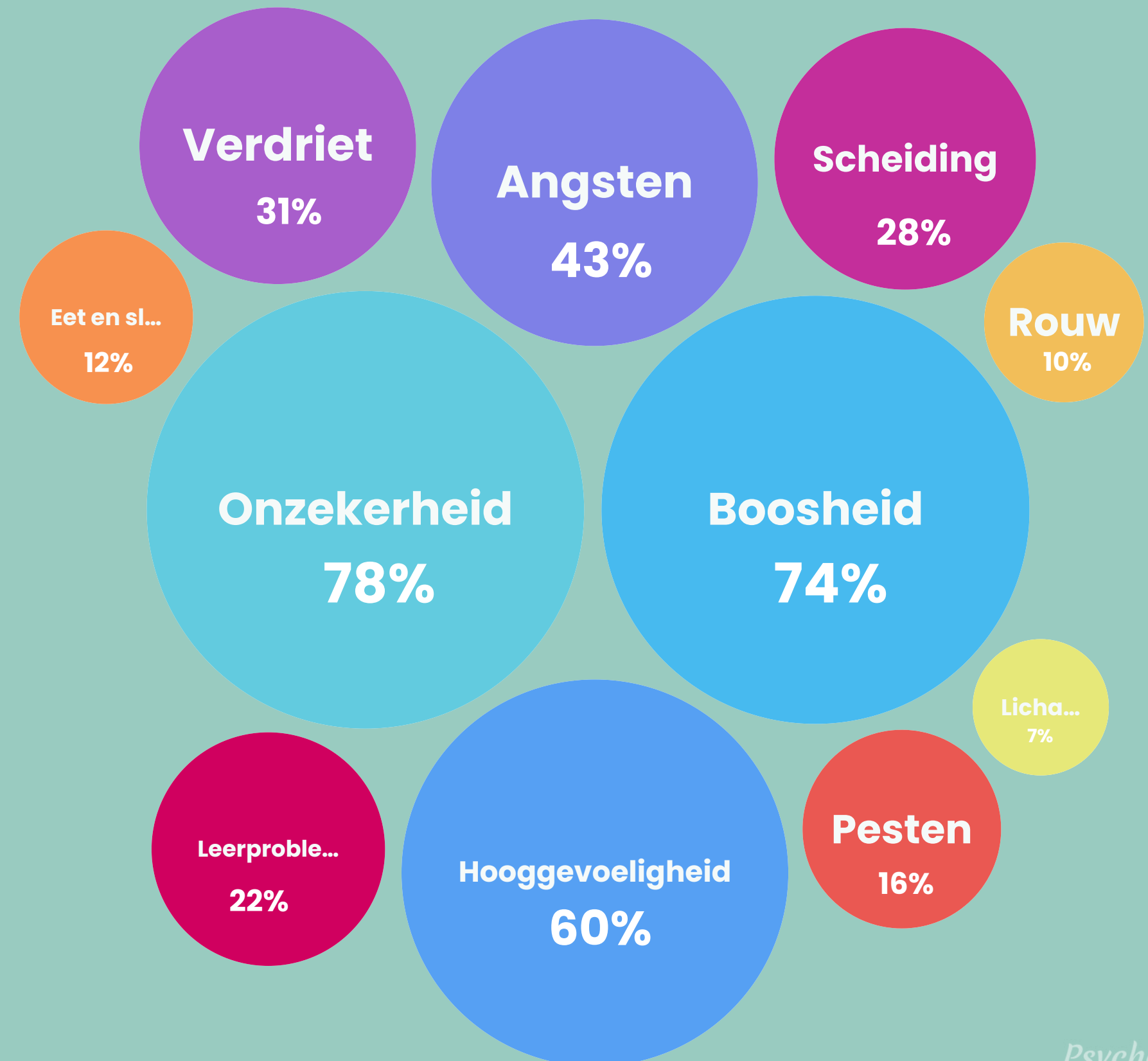
Tevens een groot deel, met een percentage van 44%, werkt (ook) met jongeren in de leeftijdscategorie 12 tot 18 jaar. Bijna de helft van alle kindercoaches (44%) geeft aan met de doelgroep ouders te werken.

# Hulpvragen

## De meest voorkomende hulpvragen waarmee cliënten binnenkomen

Op de vraag wat de 3 meest voorkomende hulpvragen zijn waarmee cliënten binnenkomen, worden het vaakste onzekerheid (78%) en boosheid (74%) genoemd.

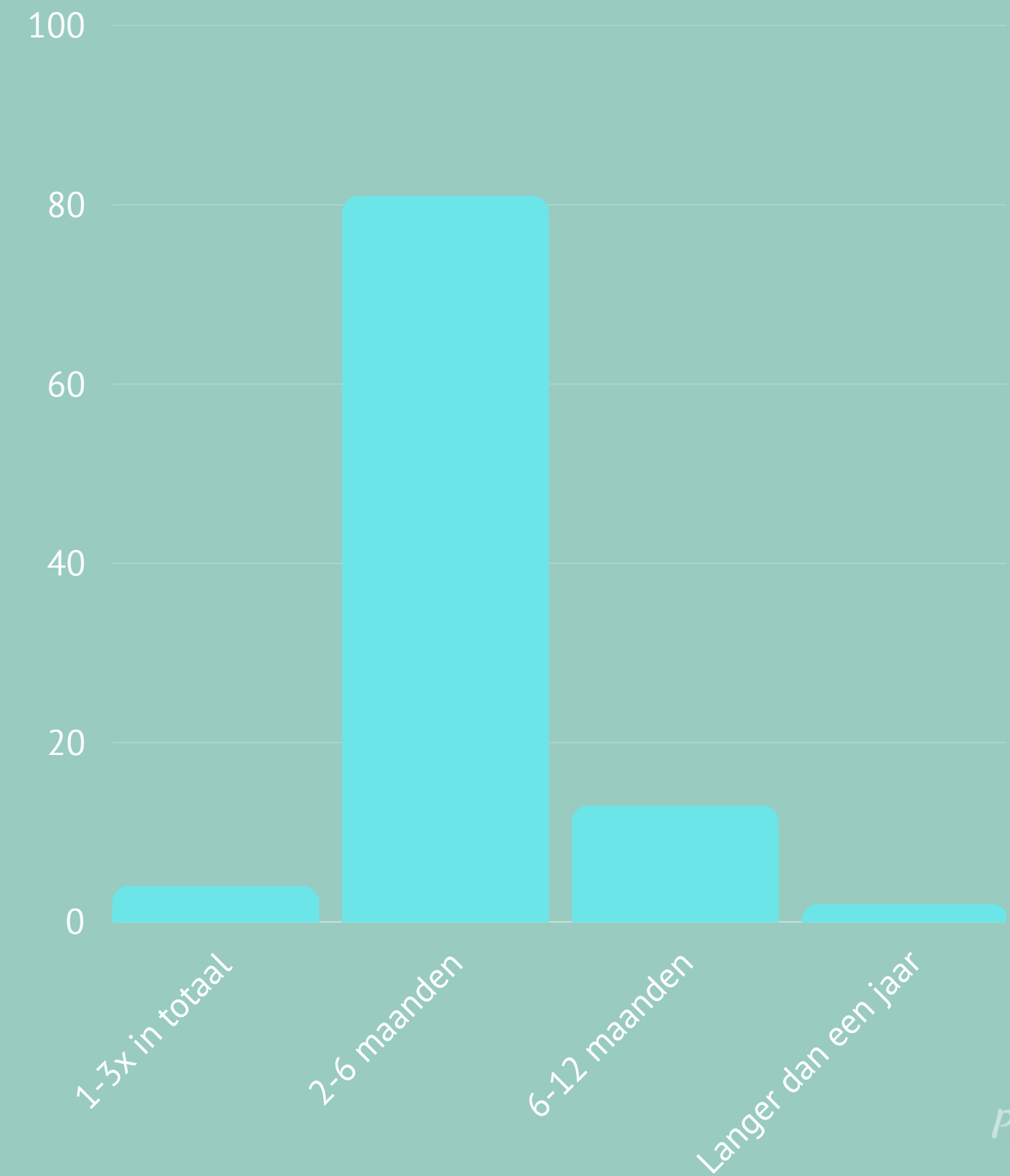
Daarnaast worden ook hooggevoeligheid (60%), angsten (43%), verdriet (31%) en scheiding (28%) vaak genoemd. In mindere mate komen cliënten binnen met hulpvragen zoals pesten, rouw, leerproblemen, eet- en slaapproblemen en lichamelijke klachten. Tot slot worden de volgende hulpvragen ook nog een aantal keer genoemd: hoogbegaafdheid, gebrek aan motivatie, depressie en gedragsproblemen (ADHD/ASS).



# Duur van een gemiddeld coachingstraject

Uit de vragenlijst blijkt duidelijk dat de meeste trajecten kortdurend zijn tot maximaal een half jaar. Een gemiddeld kindercoachingstraject duurt tussen de 2 en 6 maanden (81%).

Een klein gedeelte van de kindercoaches heeft een gemiddeld traject van 6 tot 12 maanden (14%). En een nog kleiner gedeelte van de kindercoaches heeft een gemiddeld traject met een duur van 1 tot 3 maanden (4%) of langer dan een jaar (2%).



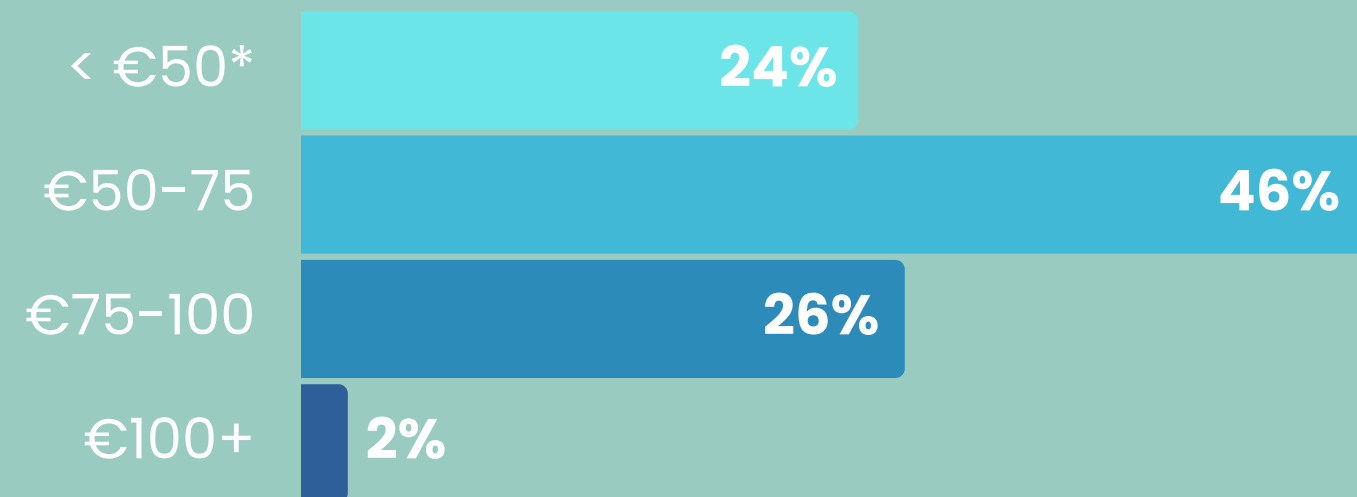
# Frequentie van de sessies



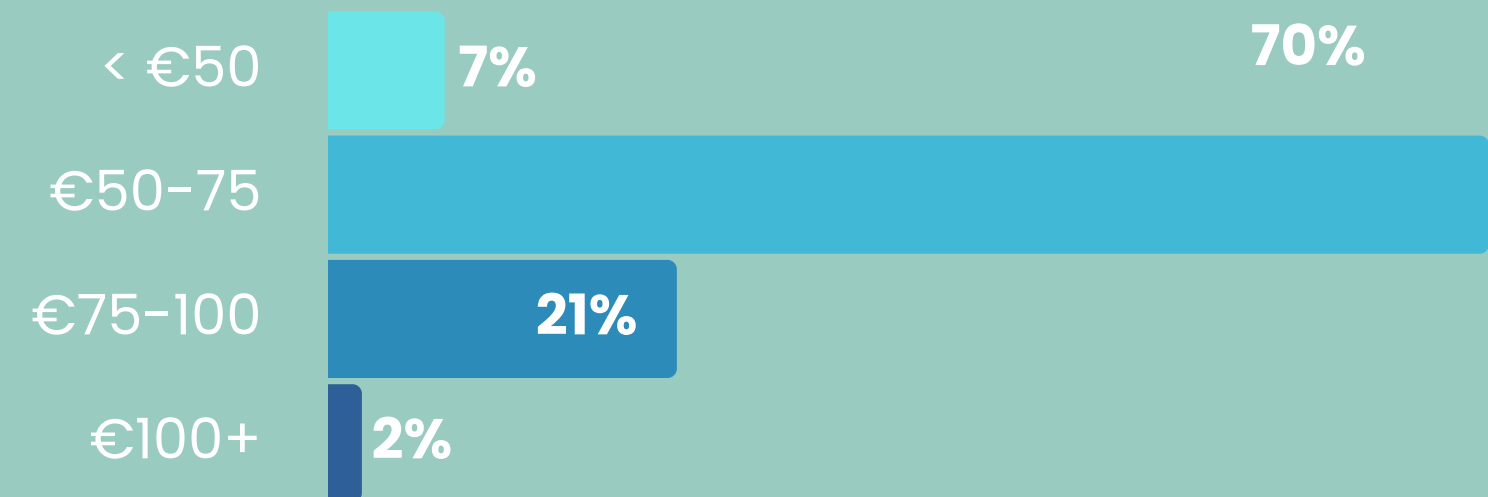
Op de vraag hoe vaak de kindercoach kinderen en/of ouders zien binnen een traject, blijkt dat dit meestal wekelijks of tweewekelijks is. Een klein percentage van de kindercoaches ziet kinderen en ouders maandelijks (6%)

# Kindercoach tarieven

## Intake tarief



## Consult tarief



\*Hieronder vallen ook de kindercoaches die de intake gratis aanbieden

Op de vraag welk tarief de kindercoach hanteert voor een intake van 60 tot 90 minuten, beantwoordt het merendeel €50 tot €75. Ook een groot percentage vraagt €50 of minder voor de intake. Hieronder vallen ook de kindercoaches die de intake gratis aanbieden, waardoor dit percentage relatief hoog uitvalt t.o.v. het percentage bij het tarief van minder dan €50 voor consulten. Ook wordt regelmatig een tarief van €75 tot €100 gevraagd voor een intake (26%).

Voor een coachingsessie van 45 tot 60 minuten vragen de meeste kindercoaches een bedrag tussen de €50 en de €75. Ongeveer één op de vijf kindercoaches vraagt tussen de €75 en €100 euro voor een coachingsessie. Een klein percentage (7%) vraagt minder dan €50 en een nog kleiner percentage (2%) vraagt meer dan €100.



# Kindercoachingspakketten



Een derde van de ondervraagde coaches biedt een speciaal tarief aan voor een pakket. Dit pakket bestaat uit gemiddeld 6 sessies en kost rond de €500,-. Hierbinnen vallen over het algemeen een intake- en een evaluatiegesprek met ouders en/of kind.

Verschillende kindercoaches bieden ook flexibele pakketten aan. Deze kunnen worden aangepast aan de wensen van de ouders. Het tarief verschilt dan sterk.

Er zijn ook pakketten die extra's aanbieden, zoals schoolobservatie, schoolgesprek of thuisopdrachten. De tarieven liggen dan meestal hoger.



# Visie

Motivatie

Visie & methodieken

Ouderbetrokkenheid

# Motivatie voor kindercoaching

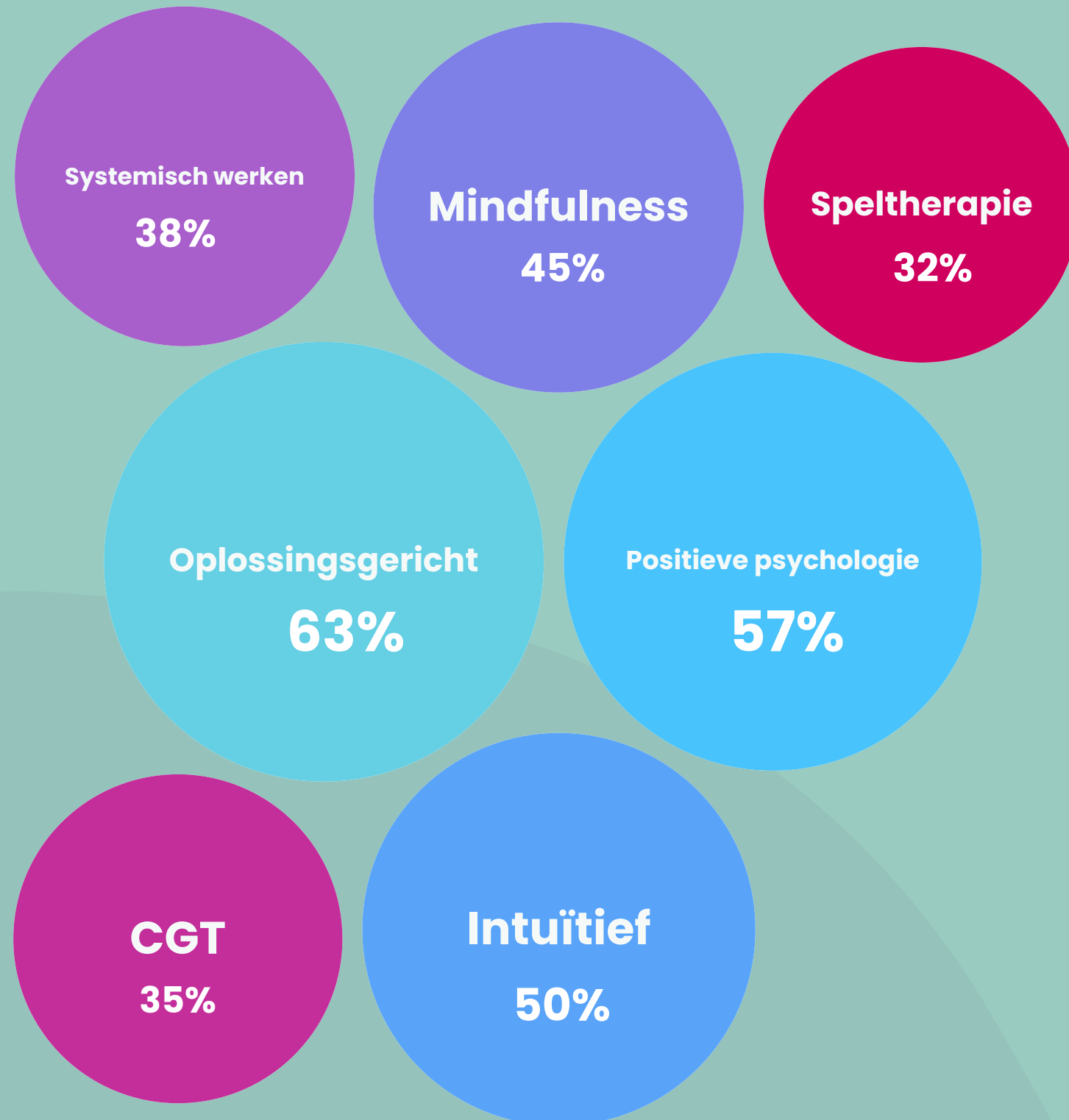


**Kindercoaches zijn gepassioneerd over hun werk en hechten veel waarde aan de positieve veranderingen die ze kunnen stimuleren bij hun cliënten.**

## **Wat vinden kindercoaches leuk aan hun vak?**

- Kinderen helpen om zich te ontwikkelen, te groeien en hun eigen kracht te vinden.
- Het maken van een verbinding met kinderen.
- Ouders en kinderen helpen om zelfvertrouwen en vertrouwen in elkaar op te bouwen.
- Samenwerken met ouders en kinderen .
- Het zien van vooruitgang en de stappen richting een positieve ontwikkeling volgen.
- Kinderen en hun ouders helpen om hun eigen weg te vinden.
- Kinderen en ouders nieuwe inzichten bieden die hen helpen te groeien en zich te ontwikkelen.

# Visie & methodieken



## De meest genoemde visies

Op de vraag vanuit welke visie(s) en methodiek(en) de kindercoach meestal werkt, komt een grote verscheidenheid aan visies en methodieken naar voren. Hiernaast zie je de meest genoemde visies.

Maar liefst 63% van alle ondervraagde coaches werkt vanuit de oplossingsgerichte visie en 57% vanuit de positieve psychologie. De helft van de kindercoaches geeft aan intuïtief te werken. Hiernaast worden ook mindfulness (45%), CGT (38%), systemisch werken (38%) en speltherapie (32%) vaak genoemd.

# Visie & methodieken

**Een overzicht van alle genoemde visies en methodieken waar de kindercoaches graag mee werken:**

## **Genoemde visies**

- Positieve psychologie
- Oplossingsgericht
- Holistische benadering
- Psychodynamisch
- Systemisch en contextueel

## **Genoemde therapieën**

- Speltherapie
- Psychomotorische therapie
- Reflexintegratie therapie
- Oplossingsgerichte therapie
- Cognitieve gedragstherapie
- Creatieve therapie
- Emotional Focused Therapie

## **Aanpak op maat**

- Maatwerk afhankelijk van kind en gezin
- Intuïtief aanpassen aan behoeftes
- Gebruik van diverse methoden door elkaar

## **Genoemde methodieken**

- Weerbaarheidstraining
- Kind-ouder workshops
- Creatieve opdrachten
- Ontspanningsoefeningen
- Ademhaling en mindfulness
- Energetisch coachen
- Natuurcoaching
- Paardencoaching
- Lichaamsbewustzijn en ervaringsgericht leren
- Danscoaching
- Kinderyoga
- Hypnose
- Psycho-educatie
- Spel-beweging-creativiteit
- Reflexintegratie
- Familieopstellingen

## **Specifieke methodieken en trainingen**

- Ik ben oké-training
- Power Puber-training
- Pony Power voor kids
- Paardenkracht voor pubers
- Trainingsprogramma Jongens in hun Kracht
- Davis counseling
- Fixie & Growy van Growmindset
- Relax Kids
- POPTalk
- Sensikids
- Feuerstein-meditatie
- BIAS 88-methode bij eetstoornissen
- Sensory Lab
- Geboorte in Kaart
- Droomritme-methodiek
- Sensory Profile
- Gevoelsverkenners

# Ouderbetrokkenheid

100%



Alle kindercoaches geven aan dat ouders zeer belangrijk of zelfs onmisbaar zijn in het coachingstraject van kinderen.

70%

Heeft regelmatig een evaluatiegesprek met ouders

61%

Biedt naast de kind-sessies ook ouderbegeleiding

60%

Houdt ouders op de hoogte via mail/app/telefoon

44%

Heeft gezamenlijke Ouder-kind sessies



# Uitdagingen

Professionele uitdagingen

Zakelijke uitdagingen

# Professionele uitdaging 1

## Interactie met ouders en het gezinssysteem

*"Ouders die verwachten dat jij als kindercoach het probleem wel even oplost."*

### Interactie met ouders en het gezinssysteem

Veel kindercoaches ervaren uitdagingen bij het betrekken van ouders en andere familieleden in het coachingsproces. Dit varieert van het overtuigen van ouders om deel te nemen aan sessies, het omgaan met hun verwachtingen en weerstand, tot het aanmoedigen van ouders om hun gedrag en bijdrage aan het probleem te erkennen. Coaches willen dat ouders samenwerkingspartners worden in het proces, maar dit vereist gedeelde inzet en soms veranderingen binnen het gezinssysteem.





# Professionele uitdaging 2

## Samenwerking met scholen en andere professionals

*"Ik werk voor een school. Het is een uitdaging om docenten, ouders, ib-ers, wijkteams op één lijn te krijgen."*

### Samenwerking met scholen en andere professionals

Kindercoaches zoeken samenwerking met scholen en andere professionals om een ondersteunend netwerk rond het kind te creëren. De uitdaging is vaak om deze partijen op één lijn te krijgen, hun de meerwaarde van coaching te laten inzien en effectieve communicatie te onderhouden.

*"De verbinding blijven zoeken met andere partijen waaronder het sociaal team / wijkteams."*



# Professionele uitdaging 3

## Eigen professionaliteit en ontwikkeling



*"Mijn eigen onzekerheid, het 'doe ik het wel goed'-gevoel."*

### Eigen professionaliteit en ontwikkeling

Coaches geven aan dat ze het werken aan hun eigen professionaliteit en persoonlijke ontwikkeling als een uitdaging zien. Dit omvat het omgaan met eigen onzekerheid, het beheersen van werkdruk, en het voortdurend bijleren en aanpassen van hun methoden om te voldoen aan de uiteenlopende behoeften van kinderen.

*"Ik ben heel breed onderlegd, maar krijg steeds meer het gevoel dat ik een specialisatie moet kiezen."*

# Professionele uitdaging 4

## Emotionele belasting en zelfzorg

*"Alles na een dag weer naast mij neerleggen."*

### Emotionele belasting en zelfzorg

Coaches ervaren emotionele belasting als gevolg van hun betrokkenheid bij hun cliënten. Ze benadrukken het belang van zelfzorg, het stellen van grenzen en het niet mee naar huis nemen van de problemen van cliënten. Het vinden van een balans tussen empathie en professionele afstand is een constante uitdaging.

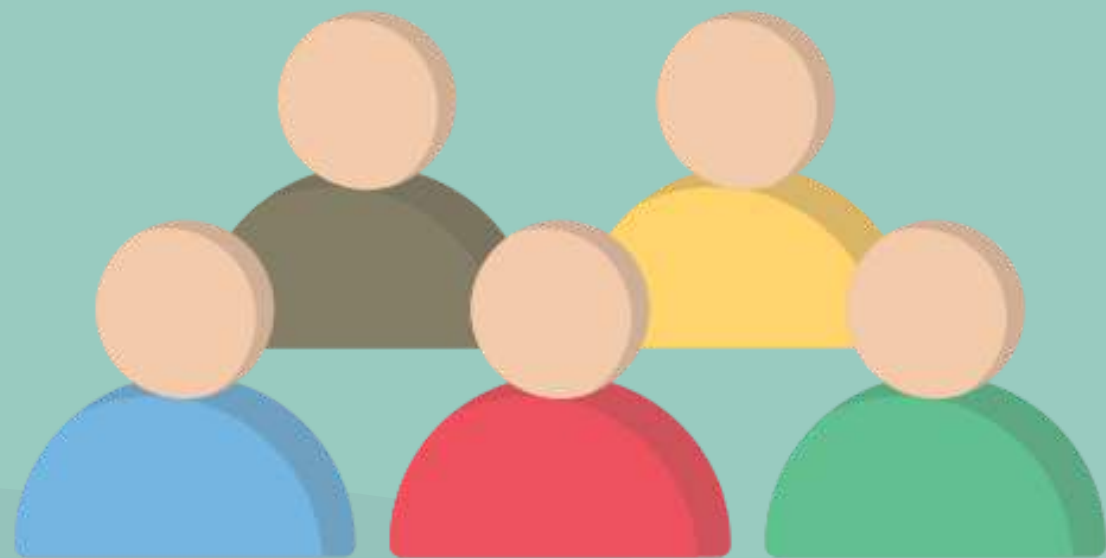
*"Niet te veel mee naar huis nemen,  
me niet te veel storen aan ouders."*



# Zakelijke uitdaging 1

## Klantenwerving

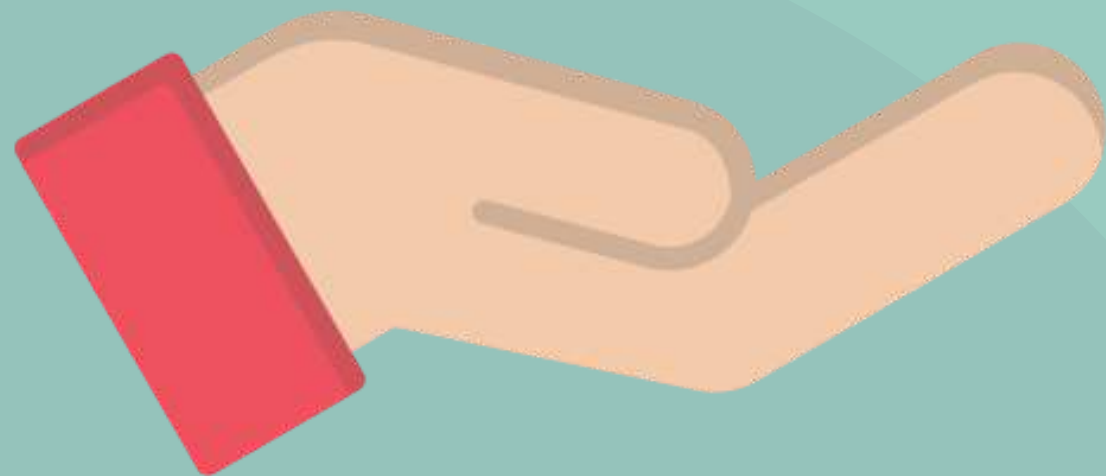
*"Het binnenhalen van potentiële ouders die coaching/training belangrijk vinden voor hun kind en die het kunnen betalen."*



### **Klantenwerving voor kindercoaches**

Kindercoaches werken hard om een stabiel aantal cliënten te behouden. Het is voor kindercoaches essentieel dat ouders de waarde van kindercoaching begrijpen en bereid zijn hiervoor te betalen. Het opbouwen van bekendheid in de omgeving is belangrijk, zodat gezinnen weten waar ze ondersteuning kunnen vinden.

*"Een continu jaar houden met voldoende aanmeldingen; het komt in golven."*



# Zakelijke uitdaging 2

## Marketing en zichtbaarheid

*"Mezelf profileren, naamsbekendheid creëren"*

### Marketing en zichtbaarheid

Effectieve marketing en zichtbaarheid zijn van groot belang voor kindercoaches. Het actief zijn op sociale media en het doen van marketing helpen bij het creëren van bekendheid, maar kunnen uitdagend, tijdrovend en soms kostbaar zijn. Het opbouwen van een naam en het duidelijk overbrengen van hun aanbod, ervaren veel kindercoaches als uitdagend.

*"Social media wil ik graag uitbesteden, maar dat is kostbaar."*



# Zakelijke uitdaging 3

## Financiële en administratieve uitdagingen

*"Tijd inroosteren voor administratieve zaken."*

### Financiële en administratieve uitdagingen

Financiële en administratieve taken kunnen behoorlijk uitdagend zijn voor kindercoaches. Het factureren voor hun diensten, inclusief extra tijd zoals reistijd, en omgaan met variabele inkomsten zijn veelvoorkomende hindernissen. Daarnaast brengt het bijhouden van administratie en het naleven van de regels van gemeenten een aanzienlijke hoeveelheid werk met zich mee.

*"Aan alle eisen en wijzigingen van de gemeente (contracten) te blijven voldoen."*

*"De tijd die je besteedt ook vergoed te krijgen. Ik werk ambuland en reis veel en dat kan je niet altijd in je uurtarief wegzetten."*



# Zakelijke uitdaging 4

## Netwerk en partnerschappen

*"Binnenkomen bij scholen en andere organisaties"*

### Netwerk en partnerschappen

Voor kindercoaches is het opbouwen van een netwerk en partnerschappen een belangrijk aspect van hun werk. Dit kan betrekking hebben op samenwerking met scholen en andere lokale organisaties. Vaak voelen ze zich geïsoleerd zonder een ondersteunend team, en streven ze naar meer erkenning en samenwerking met gemeenten en grotere instellingen om hun diensten aan te bieden.

*"Soms het gevoel hebben er alleen voor te staan. Geen team hebben om mee te overleggen."*





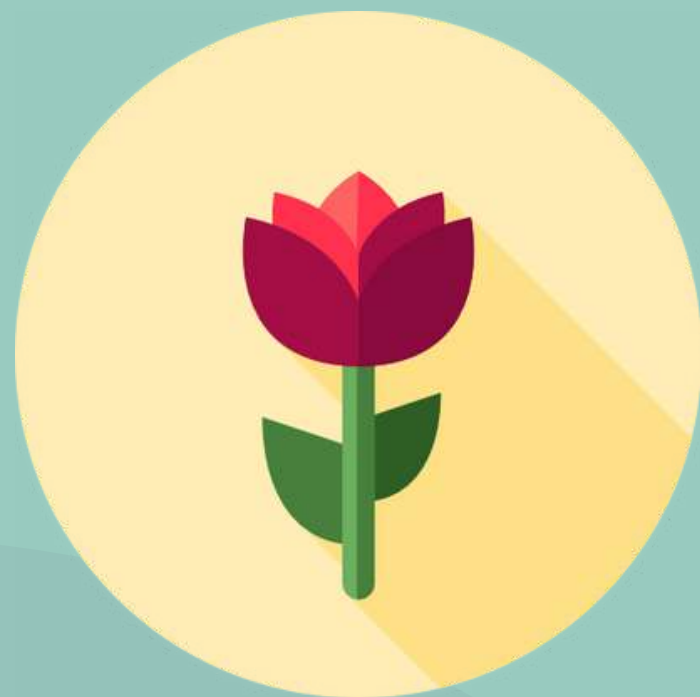
# Tips & Advies

Voor en door kindercoaches



# Tips & Advies

## Authenticiteit



In de vragenlijst is gevraagd welk advies de coaches zouden willen geven aan kindercoaches die net starten. Hieruit komen mooie adviezen naar voren. Coaches benadrukken het belang van zelfkennis, het inzetten van eigen talenten en authentiek zijn.

*“Blijf in jezelf geloven, innerlijke kracht vinden.”*

*“Wees jezelf dan vinden de cliënten die bij je passen jou ook.”*

*“Ontdek waar je eigen talenten liggen en zet deze in tijdens je werk als kindercoach.”*

*“Wees vooral jezelf, authentiek zijn. Volg je hart en doe wat jou blij maakt.”*

# Tips & Advies

## Netwerken

*“Op elke plek kun je potentiële klanten ontmoeten en jouw praktijk onder de aandacht brengen.”*

*“Zorg dat je collega's om je heen verzamelt met wie je kunt sparren en intervisie kunt houden.”*

*“Kies voor een sterk en krachtig logo voor je bedrijf. Ga flyereren.”*

*“Bouw een netwerk op, ga kennismaken op scholen, ga in gesprek met andere coaches en maak veel vlieguren.”*



Het bouwen aan een netwerk en het ontwikkelen van de praktijk zijn belangrijke elementen die worden aangehaald. Netwerken en samenwerkingen worden als essentieel gezien voor groei en het vinden van klanten.

# Tips & Advies

## Professionaliteit



Voortdurend leren en professioneel blijven is een ander belangrijk thema. Coaches adviseren om voortdurend te blijven leren en jezelf te ontwikkelen door opleidingen en zelfreflectie.

*“Volg je hart, weet dat je nodig bent en dat veel kinderen enorm geholpen zijn met jouw coaching.”*

*“Ga niet alleen aan het werk, maar zoek ook medecoaches om je verhaal mee te delen.”*

*“Laat ook jezelf coachen, voor je eigen ontwikkeling.”*

*“Volg een gedegen opleiding, geen kortdurend iets waarmee je je kindercoach noemt.”*

# Tips & Advies

## Aansluiten bij ouder en kind

*“Betrekt ouders actief in het traject.”*

*“Heelt de ouder, dan heelt het kind. Meer focus op de omgeving om het kind heen.”*

*“Kijk wat een kind nodig heeft en volg niet klakkeloos methodes.”*

*“Luisteren naar verwachtingen van kinderen en ouders!”*



Het afstemmen op de behoeften van de cliënt, waaronder kinderen en hun ouders, en het aanpassen van de coaching aan hun unieke situatie wordt vaak genoemd.

# Tips & Advies

## Ondernemerschap



Veel kindercoaches zijn ondernemers en ze geven advies over hoe je je praktijk als een bedrijf kunt runnen, met nadruk op marketing, zichtbaarheid en het aantrekken van klanten.

*“Zorg dat je gezien wordt en dat mensen weten waar je goed in bent.”*

*“Maak duidelijk waarin je je onderscheidt van anderen in een gesprek bij de scholen zelf.”*

*“Vertel in je directe omgeving wat je doet, flyers neerleggen op locaties waar ouders/kinderen komen.”*

*“Gebruik sociale media om je praktijk te laten zien en deel successen (zonder namen te noemen).”*

# Psychogoed Professional

Als kindercoach ben je in de unieke positie om een kind te helpen groeien en zich positief te ontwikkelen. Dat maakt dat kwaliteit belangrijk is. Ons werk vraagt om maatwerk en om steeds weer af te stemmen op de individuele behoeftes van kind en ouder. Dit maakt ons werk een mooie uitdaging, maar tegelijkertijd ook ingewikkeld. Zoals uit dit rapport blijkt, werken veel kindercoaches solistisch en hebben ze behoefte aan input van anderen in het vakgebied. Door te sparren met andere kindercoaches of professionals krijg je nieuwe inzichten, voel je je zelfverzekerder en verbetert je kwaliteit als kindercoach.

Via Psychogoed Professional begeleid ik professionals om beter te worden in hun vak en kwaliteit te bieden voor kinderen en ouders. Veel kindercoaches maken gebruik van de materialen van Psychogoed en zo is Psychogoed Professional ontstaan. Voor mij een hele mooie combinatie, omdat mijn expertise en ervaring in mijn werk als orthopedagoog en supervisor samenkomen. Wil je meer over mij weten? Neem een kijkje op <https://psychogoed.nl/over-psychogoed/>



## **Ontwikkel jezelf als behandelaar**

Hulp en ondersteuning bij uitdagende cliënten. In de trainingen en live Q&A-sessies met Rian Meddens, Orthopedagoog Generalist, kun je al je vragen stellen over je begeleidingen en uitdagingen.



## **Inspiratie van werkvormen en werkbladen**

In de Toolbox krijg je toegang tot alle werkboeken, werkbladen en hand-outs van Psychogoed over o.a. zelfvertrouwen, boosheid, hooggevoeligheid en scheiding.



## **Netwerk van collega's en experts**

Stel vragen en deel je ervaringen met andere professionals die werken vanuit dezelfde visie.



## **Herkenbaar & betrouwbaar**

Krijg inspiratie over oplossingsgericht werken en ben herkenbaar en betrouwbaar voor ouders en andere professionals met het Psychogoed-label.

Kijk voor meer informatie en de ervaringen van andere professionals op: <https://psychogoed.nl/aanbod/psychogoed-professional>

# Bedankt

Bedankt voor je aandacht en het lezen van het rapport over kindercoaching. Hopelijk heeft het je nieuwe inzichten en inspiratie opgeleverd over kindercoaching, of herkenning gegeven over jouw manier van werken. Het zou mooi zijn als er meer wetenschappelijk onderzoek komt naar de effectiviteit van kindercoaching. Want het is een prachtig vak, dat de positieve ontwikkeling van kinderen bevordert!

# Vragen?

Heb je vragen of opmerkingen naar aanleiding van het rapport?  
Stuur een mailtje naar [info@psychogoed.nl](mailto:info@psychogoed.nl).  
Voor meer informatie over Psychogoed zie onze website:  
[www.psychogoed.nl](http://www.psychogoed.nl)