

## Optimaliseer je Google Bedrijfsprofiel

### voor Kinderpsychologen & Kindercoaches

Een vollere agenda omdat meer gezinnen met een hulpvraag je weten te vinden: dát is de kracht van een sterk Google Bedrijfsprofiel. Door je profiel te optimaliseren kom je hoger in de zoekresultaten en wordt je praktijk zichtbaar voor potentiële cliënten. Deze checklist begeleidt je stap voor stap, specifiek voor kinderpsychologen en kindercoaches.

Deze checklist is onderdeel van de Masterclass Lokale SEO van [Psychogoed Professional](#).

## 1 Maak of claim je Google Bedrijfsprofiel

- Ga naar [business.google.com](https://business.google.com) en controleer of er al een vermelding bestaat. Heb je nog geen vermelding? Klik dan op 'Bedrijf toevoegen'.
- Verifieer je vermelding via de methode die Google je aanbiedt (postkaart, e-mail, telefoon, enz.).

## 2 Vul je basisgegevens correct in

- **Bedrijfsnaam:** Gebruik je officiële bedrijfsnaam, zonder extra zoektermen.

- **Adres en serviceregio:** Vul alleen je adres in als je daadwerkelijk cliënten ontvangt op locatie. Geef anders alleen de regio's op waar je werkt.
- **Openingstijden:** Voer je (spreek)uren in. Dit is ook handig voor vakanties en feestdagen.
- De **primaire categorie** heeft de meeste impact op je vindbaarheid, dus kies zorgvuldig (bijv. 'Psycholoog' of 'Kinderpsycholoog' als deze optie beschikbaar is).
- Voeg aanvullende categorieën toe als die relevant zijn (bijv. 'Coach', 'Gezondheidszorg').

### 3 Voeg een pakkende bedrijfsomschrijving toe

- Schrijf een korte tekst (max. 750 tekens) over wie je bent, wat je doet en voor wie je er bent.
- Benoem hier ook specifieke onderwerpen, zoals kinderpsychologie, opvoedbegeleiding of kind- en jeugdtherapie.

### 4 Upload relevante foto's

- **Logo:** *Gebruik een vierkante afbeelding van je logo.*
- **Omslagfoto:** *Kies een sprekend beeld dat je praktijk of sfeer goed weergeeft.*
- **Binnen- en buitenfoto's:** *Laat zien hoe je praktijk eruitziet, zodat bezoekers je makkelijk herkennen.*

### 5 Reviews verzamelen en beheren

- Vraag tevreden cliënten om een **review** achter te laten.

- Reageer altijd vriendelijk en professioneel op feedback—positief of negatief.

## 6

### **Maak gebruik van Google Posts**

- Plaats regelmatig updates over workshops, nieuwe behandelmethoden of andere actualiteiten.
- Hoe actiever je hier bent, hoe vaker Google jou aanraadt.

*Psychogoed*